



# UGIR 1903 NEWS

www.ugir-1903.ro

Publicație lunară editată de UNIUNEA GENERALĂ A INDUSTRIȘILOR DIN ROMÂNIA UGIR-1903



## Turismul în România



**În prima parte a acestui  
an turismul românesc  
se menține în parametrii  
statistici ai anului  
precedent**

În luna iulie 2008, comparativ cu luna corespunzătoare din anul precedent, sosirile în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au înregistrat o creștere cu 2,7 %, iar înnoptările o scădere cu 0,9 %. Comparativ cu luna iulie 2007, în luna iulie 2008 sosirile vizitatorilor străini la punctele de frontieră de intrare în țară au crescut cu 8,1 %.

În perioada 1.I - 31.VII.2008, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul precedent, sosirile în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au crescut cu 3,1 %, iar înnoptările au înregistrat o ușoară scădere, respectiv cu 0,1%.

Sosirile înregistrate în structurile de primire turistică în perioada 1.I - 31.VII.2008 au însumat 3994,0 mii turiști, în creștere cu 3,1% față de cele din perioada 1.I - 31.VII.2007.

Sosirile turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat în perioada 1.I - 31.VII.2008 78,4% din numărul total de sosiri, în timp ce turiștii străini au reprezentat 21,6% din numărul total de sosiri, ponderi apropiate cu cele din perioada similară a anului 2007.

Sosirile în hoteluri dețin în perioada 1.I - 31.VII.2008 o pondere de 74,1% din totalul sosirilor în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare, în creștere cu 1,4% față de perioada 1.I - 31.VII.2007.

Înnoptările înregistrate în structurile de primire turistică în perioada 1.I - 31.VII.2008 au însumat 11187,6 mii turiști, în scădere cu 0,1% față de cele din perioada 1.I - 31.VII.2007.

Înnoptările turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat în perioada 1.I - 31.VII.2008 82,3% din numărul total de înnoptări, în timp ce turiștii străini au reprezentat 17,7%, ponderi aproximativ egale cu cele din perioada 1.I - 31.VII.2007.

Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare în perioada 1.I - 31.VII.2008 a fost de 33,4% pe total structuri de cazare turistică, în scădere cu 0,8 puncte procentuale față de perioada similară din anul 2007. Indici mai mari de utilizare a locurilor de cazare în perioada 1.I - 31.VII.2008 au fost la spații de cazare pe nave (81,7%) și la hoteluri (39,4%).

UGIR - 1903  
Confederația Patronală  
a industriei din România

UGIR-1903  
Zărire generală  
une, obiective  
icii  
nizare  
ponenta  
fi internaționale  
ere, statut

UGIR-1903  
Stiri, info

Sedinta comuna a Com  
Coordonarea Dialogul  
pentru formare profes  
2007-12-12  
citate -  
Dezbateri in Comisia pe  
Dialogului Social a UGIR  
2007-11-29  
citate -  
FEPAIUS la Institutul de

log Social  
al Agriculturii și Dezvoltării

**Informații complete,  
știri și evenimente  
din activitatea  
patronală a  
UGIR-1903**

www.ugir-1903.ro

A fost lansată realizarea celei  
de a doua ediții a volumului  
**"Cartea de Aur"**

UN SECOL DE INDUSTRIE ÎN ROMÂNIA  
1903 - 2003

**CARTEA DE AUR**

## PE SCURT

## A luat ființă Asociația BIOCOMBUSTIBIL

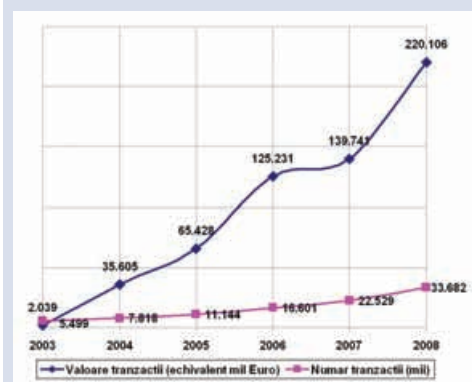


În data de 20.08.2008 a fost admisă cererea de acordare a Personalității juridice Asociației BIOCOMBUSTIBIL. Asociația este formată din producători și distribuitori de biocombustibil din România.

Asociația BIOCOMBUSTIBIL are ca scop reprezentarea, promovarea, susținerea și apărarea intereselor economice, profesionale, tehnice și juridice ale membrilor organizației în relațiile cu autoritățile publice, cu sindicatele, cu alte persoane juridice și fizice, atât în plan național cât și internațional, în raport cu obiectul și scopul lor de activitate, în acord cu prevederile legilor statului și actelor normative în vigoare.

## Evoluție Internet Banking în România

În ultimii 5 ani plățile prin Internet Banking au cunoscut o evoluție explozivă în România.



Astfel, tranzacțiile digitale bancare au atins o cifră impresionantă care se estimează să depășească 200 mld echivalent Euro în acest an. Creșterea valorii tranzacțiilor în anul 2008 față de anul 2003 va fi de peste 100 ori mai mare la un număr de tranzacții doar de cca. 6 ori mai mare în aceeași perioadă.

Dar cea mai mare creștere o are numărul de utilizatori al serviciilor de Internet Banking care a înregistrat un total de peste 1,5 mil în anul 2007 și se estimează că va depăși 2,2 mil utilizatori în 2008, față de numai 18.259 utilizatori în anul 2003. Astfel, creșterea numărului de utilizatori în perioada menționată este de cca. 130 de ori.

# Profil de organizație Federatia Patronală a Industria Ușoare - FEPAIUS



**Federația Patronală a Industriei Ușoare - FEPAIUS este unica organizație recunoscută din România ce reprezintă comunitatea oamenilor de afaceri și operatorilor economici din domeniul textile, tricotaje, confecții, pielărie și încălțăminte.**

FEPAIUS a luat ființă în anul 1992 cuprinzând în prezent următoarele organizații de afaceri asociate:

- Organizația Patronală Textile - Tricotaje - TRICONTEX
- Organizația Patronală Confecții - ROMCONF
- Organizația Patronală Pielărie - Încălțăminte - PINC
- Organizația Patronală Textile - Lână - TEXTILANA
- Asociația Profesională a Producătorilor de Ciorapi - APPC.
- Organizația Confecționerilor Întreprinzători Mici și Mijlocii - OCIMM
- Asociația Producătorilor de Confecții textile din România - APCTR
- Asociația producătorilor de Confecții textile și încălțăminte - CONTEXIN
- Asociația de Design pentru Textile, Confecții și Pielărie - ADTCP

Consiliul de Conducere al FEPAIUS este format din 23 membri, a cărui conducere este asigurată de Maria GRAPINI - președinte, Aureliu POPESCU - președinte executiv și

Mihai PĂSCULESCU - prim vicepreședinte.

FEPAIUS are ca principal obiectiv creșterea capacității de rezistență a agenților economici din ramura textile, tricotaje, confecții, pielărie și încălțăminte, în competiția internațională, prin ridicarea nivelului general de competitivitate bazat atât pe avantajele comparative sustenabile cât și pe stimularea apariției avantajului competitiv în rândul acestora.

### Activități și proiecte

FEPAIUS, în colaborare cu Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale și cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului a organizat participarea firmelor românești de profil la următoarele târguri internaționale: CPD Dusseldorf, Expo Fashion Moscow, Heimtextil, Moda Uk, Pret a Porter, Texworld, The Train New York.

Totodată, FEPAIUS a organizat o misiune economică în Germania și o Paradă de Modă în Franța în cadrul Ambasadei României din această țară.

Pe plan intern, FEPAIUS organizează cu regularitate, în colaborare cu EXPOCONFINTEX SA târgurile naționale de îmbrăcăminte și încălțăminte "CONFINTEX" în orașe

ca Iași, Brașov, Focșani, Constanța, iar în colaborare cu Organizația Patronală de Textile - Tricotaje manifestarea "FORUMUL INDUSTRIEI TEXTILE - Tradiție și Profesionalism.

Cu ocazia organizării târgului național "TINIMTEX", FEPAIUS, în colaborare cu Asociația de Design pentru Textile, Confecții și Pielărie prezintă în cadrul colecțiilor celor mai cunoscute branduri românești principalele tendințele ale modei.

FEPAIUS participă alături de Organizația Patronală Pielărie - Încălțăminte la programul SEETAL (South - Eastern European Business Representative Organisations of the Textile, Apparel and Leather Sectors) finanțat de Uniunea Europeană. Proiectul urmărește îmbunătățirea capacității și abilităților organizațiilor de a susține membrii companiilor relevante din domeniul textile-îmbrăcăminte și pielărie, îmbunătățirea imaginii și a profilului organizației, crearea unei rețele de asociații în domeniul Textile - Îmbrăcăminte - Pielărie și crearea unor legături stabile cu UE. La proiect iau parte și organizații din Bulgaria, Croația, Turcia și Belgia.

Organizația Patronală Textile - Tricotaje este partenerul Agenției Române pentru Conservarea Energiei, în cadrul proiectului ExBESS care extinde proiectul european BESS cu încă 8 state printre care și România.

Proiectul propune o țintă ambițioasă, reducerea consumului de energie electrică și termică cu 9% în industrie, iar pentru România a fost aleasă și Industria Textilă (IMM-uri).

## Turismul în România

(continuare din pagina 1)

Sosirile vizitatorilor străini în România înregistrate la punctele de frontieră au fost în perioada 1.I - 31.VII.2008 de 4993,4 mii, în creștere cu 25,8% față de perioada 1.I - 31.VII.2007. Majoritatea vizitatorilor străini

provine din țări situate în Europa (94,8%). Din totalul sosirilor vizitatorilor străini în România, 62,3% provin din statele Uniunii Europene. Dintre statele UE cele mai multe sosiri provin din: Ungaria (34,6%), Bulgaria (20,8%), Germania (9,2%), Italia (7,6%) și Polonia (4,9%).

Plecările vizitatorilor români în străinătate înregistrate la punctele de frontieră au fost în perioada 1.I - 31.VII.2008 de 7088,8 mii, în creștere cu 20,4%, comparativ cu perioada 1.I - 31.VII.2007.

Mijloacele de transport rutier au fost cele mai utilizate de vizitatorii români pentru plecările în străinătate (78,8% din numărul total de plecări). Comparativ cu perioada 1.I - 31.VII.2007, anul acesta au avut loc creșteri mai mari la transportul aerian cu 31,0%.

# Uniunea Europeană

## Evoluții economice, rezultate, perspective

**Creșterea prețurilor produselor alimentare la nivel mondial: Comisia propune un sistem special de finanțare în valoare de 1 miliard de euro pentru sprijinirea fermierilor din țările în curs de dezvoltare.**

Comisia Europeană a propus instituirea unui sistem special de reacție rapidă la creșterea prețurilor la produsele alimentare în țările în curs de dezvoltare, în valoare de 1 miliard de euro și cu o durată de doi ani (2008-2009). Această sumă va veni în completarea fondurilor de dezvoltare existente și provine din fondurile neutilizate din bugetul UE pentru agricultură, fiind destinată țărilor în curs de dezvoltare care au cea mai mare nevoie de ea, determinate pe baza unor criterii obiective.

Printre prioritățile sistemului se numără măsurile privind oferta, măsurile de facilitare a accesului la mijloacele de producție agricolă, cum ar fi semințele și îngrășămintele, eventual prin acordarea de credite, precum și măsurile de tip "plasă de siguranță", destinate să amelioreze capacitatea de producție în agricultură. Sprijinul va fi acordat prin intermediul organizațiilor internaționale, inclusiv al organizațiilor regionale. Propunerea se încadrează în procedura de codecizie, iar Comisia speră ca Parlamentul și Consiliul să ajungă la un acord în acest sens până în noiembrie, pentru a evita pierderea fondurilor neutilizate din bugetul pe 2008.

José Manuel Barroso, președintele Comisiei Europene, a declarat: "Impactul creșterii prețurilor la produsele alimentare este deosebit de puternic pentru populațiile cele mai sărace ale lumii. El poate pune în pericol progresele pe care le-am realizat în îndeplinirea Obiectivelor de Dezvoltare ale Mileniului și poate exacerba tensiunile din țările sărace, în special cele africane. Acest instrument financiar în valoare de 1 miliard de euro urmărește să încurajeze o reacție fermă și rapidă în materie de ofertă agricolă. El este un act de solidaritate față de popoarele cele mai sărace ale lumii și totodată o măsură responsabilă destinată să promoveze stabilitatea, urmărind creșterea producției agricole în țările în curs de dezvoltare pentru a combate efectele creșterii prețurilor la produsele alimentare. Creșterea ofertei este necesară pentru a combate nivelul din ce în ce mai ridicat al prețurilor la produsele alimentare în întreaga lume.

Louis Michel, Comisarul pentru Dezvoltare și Ajutor Umanitar, a declarat: "Creșterea prețurilor la produsele alimentare a fost o lovitură grea în special pentru fermierii și populațiile țărilor în curs de dezvoltare. Aportul major de lichidități va contribui la creșterea producției agricole în aceste țări, punând la dispoziția fermierilor mijloacele necesare - de exemplu mai multe semințe și îngrășăminte - pentru a

obține rezultate vizibil mai bune pe termen mediu și lung. Iată că Europa răspunde în timp util prin măsuri eficiente. Iată că Europa răspunde prin soluții eficiente, pentru a-i ajuta pe fermierii din Africa și din alte regiuni în curs de dezvoltare."

Mariann Fischer Boel, Comisarul pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală, a adăugat: "Este extrem de important ca fermierii din țările în curs de dezvoltare să li se pună la dispoziție mijloacele necesare pentru a se ajuta prin forțe proprii. Un nivel mai ridicat al prețurilor la produsele alimentare poate stimula producția în aceste țări și, personal, sunt impresionată de acest exemplu concret de solidaritate între fermieri, care poate contribui la creșterea rapidă a producției în țările în curs de dezvoltare."

Creșterea prețurilor la produsele alimentare înregistrată în 2007 și 2008 a avut efecte negative asupra a numeroase țări în curs de dezvoltare și asupra populațiilor acestora. Sute de milioane de oameni s-au văzut din ce în ce mai săraci, iar recente progrese în îndeplinirea Obiectivelor de Dezvoltare ale Mileniului au fost puse în pericol. Creșterea prețurilor la produsele alimentare a provocat revolte, tensiuni și instabilitate în mai multe țări, periclitând progresele realizate de-a lungul anilor prin investiții pe plan politic și în materie de dezvoltare și de menținere a păcii. Noua situație ar putea constitui însă o ocazie de a stimula oferta din partea fermierilor din țările în curs de dezvoltare. Ea oferă noi oportunități generatoare de venituri, care ar putea ajuta comunitățile rurale să iasă din sărăcie, oferind stimulente pentru investiții și ameliorarea productivității.

Comisia se așteaptă ca printre rezultatele pozitive ale acestui sprijin financiar să se numere creșterea producției agricole și a

siguranței aprovizionării cu alimente în țările beneficiare, reducerea ratei malnutriției și o inflație mai mică a prețurilor la produsele alimentare.

Țările eligibile și nivelul de ajutor de care ar trebui să beneficieze fiecare dintre ele vor fi stabilite pe baza unor criterii transparente. Se vor utiliza informațiile furnizate de Grupul operativ al ONU și de organizațiile internaționale (în principal agenții ale ONU precum FAO, PAM, Banca Mondială și FMI), care vor putea fi completate prin informații specifice fiecărei țări, obținute de la delegațiile Comisiei Europene.

Deși toate țările în curs de dezvoltare sunt potențial eligibile pentru acest tip de sprijin, ajutorul se va adresa țărilor cel mai grav afectate de criza prețurilor la produsele alimentare în termeni socio-economici și politici, țări în care este absolut necesar să se ia măsuri și care nu dispun de mijloacele sau capacitățile necesare pentru a reacționa fără ajutor extern.

Ajutoarele acordate prin intermediul organizațiilor internaționale ar putea privi, de exemplu, activitățile FAO (programul emergency input delivery), IFAD (de exemplu finanțarea rurală), UNICEF (nutriția copiilor, "plase de siguranță" în sectorul alimentar), PAM (ajutoare alimentare umanitare, "plase de siguranță" tranzitorii), CICR (ajutoare alimentare) și Banca Mondială (gestionarea riscurilor pe baza instrumentelor de piață, "plase de siguranță"). Comisia speră ca procedura de codecizie să se poată încheia până în noiembrie, pentru a permite angajarea fondurilor în 2008 și acordarea acestora la începutul lui 2009.



**ORGANISM DE CERTIFICARE**  
ISO 9001 ISO 14001 ISO 22000 OHSAS 18001 ISO 27001

**CERTIFICARE SISTEME DE MANAGEMENT**



**ORGANISM DE CERTIFICARE ACREDITAT INTERNAȚIONAL - ESYD GRECIA -**

- pentru certificarea sistemelor de management al calitatii ISO 9001
- pentru certificarea sistemelor de management al mediului ISO 14001
- pentru certificarea sistemelor de management al siguranței alimentelor ISO 22000

CERTIND se afla în curs de reacreditare cu RENAR pentru certificarea conform cu ISO 9001 și pentru acreditare în vederea certificării conformității produselor.

ISO 9001  
Managementul calitatii



ISO 14001  
Managementul de mediu



ISO 22000  
Managementul siguranței alimentelor



OHSAS 18001  
Managementul sănătății și securității în munca

Certificarea conformității produselor (marca CE)

ISO 27001  
Managementul securității informațiilor

Certificarea conformității produselor alimentare în vederea înregistrării D.O.P și I.G.P.

ISO/PAS 28000  
Securitatea canalelor de distribuție

SA 8000  
Responsabilitate socială

cod ISPS  
Managementul securității facilităților portuare

Palatul UGIR 1903, strada George Enescu, nr. 27-29, sector 1, București  
Telefon/fax: 021.313.36.51, e-mail: office@certind.ro

www.certind.ro





**ELECTROPLAST** - societate pe acțiuni cu capital privat, înființată în 1993 este specializată în fabricarea de conductori și cabluri electrice izolate.

Cu peste 170 de angajați, **ELECTROPLAST** acționează cu promptitudine la executarea și livrarea produselor solicitate, satisfacerea cerințelor exprimate de client, fiind unul din obiectivele societății.

Suntem agreați ca furnizori de către:  
**SC ELECTRICA SA, SC TRANSELECTRICA SA, SC HIDROELECTRICA SA**




www.electroplast.ro

2008

## PRIMA GUARD SECURITY





Str. Rândunelelor nr.9;  
Sector 3; BUCUREȘTI  
Tel/Fax: 01-322.75.36,  
Mobil: 0740.110.333,  
Dispecerat: 0732.320.201

E-mail: primaguard@idilis.ro, www.primaguard.ro

- Paza și protecție, escorta;
- Investigatii și protecție bunuri și persoane;
- Paza cu câini dresați;
- Instalare sisteme de securitate, supraveghere și control acces detectie incendii;
- Servicii de curatenie

### Prima cu siguranță

## CEMPS



**STRONG PARTNERS. TOUGH TRUCKS.**

**GAMA COMPLETĂ DE ECHIPAMENTE ȘI SOLUȚII PENTRU MANIPULARE**

ECHIPAMENTE NOI ȘI SECOND-HAND • SERVICE ȘI PIESE DE SCHIMB • CONSULTANȚĂ • FINANȚARE • RENTAL



**ACOPERIRE LA NIVEL NAȚIONAL**

**SEDIU CENTRAL**  
Bd. Preciziei nr.3, sector 6, București  
Tel: 021-4934080, 76, 031-4057935  
Fax: 021-3502252; 031-4058421  
E-mail: office@cemps.ro  
Web: www.cemps.ro

**Filială Cluj**  
E-mail: office-cj@cemps.ro

**Punct service Buzău**  
E-mail: service.buzau@cemps.ro

**Punct service Slatina**  
Tel: 0741/268615

**Filială Timișoara**  
E-mail: office-tm@cemps.ro

**Punct service Brașov**  
E-mail: service.brasov@cemps.ro

**Punct service Vatra Dornei**  
Tel: 0746/243721

# Uniunea Europeană

## Evoluții economice, rezultate, perspective



Viviane Reding, Comisarul european pentru Societatea Informațională și Mass-media

### O strategie europeană de cercetare și inovare în TIC: orizont 2020

Comisia Europeană a lansat astăzi o consultare publică în vederea identificării celor mai bune strategii de promovare a înțietății cercetării și inovării europene în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în următorii zece ani. Punctele de vedere furnizate de industrie, experții TIC, responsabilii de politici și publicul larg vor sta la baza unei noi strategii a cercetării și inovării în domeniul TIC, care va fi prezentată anul viitor.

Obiectivul este de a plasa industria europeană a TIC, în special IMM-urile, în fruntea cursei pentru competitivitate la nivel mondial. Consultarea publică este deschisă până la 7 noiembrie 2008. TIC este motorul inovării și dezvoltării în economia mondială. Iată de ce Europa trebuie să atragă investiții în cercetarea și dezvoltarea TIC și, totodată, cele mai strălucite minți și idei în acest domeniu. În plus, ne confruntăm cu provocări în ceea ce privește energia, sănătatea și îmbătrânirea populației la care numai TIC ne poate oferi soluții", a declarat Comisarul european pentru Societatea Informațională și Mass-media, Viviane Reding. "Această consultare este primul pas către o strategie integrată pentru cercetare și inovare în sectorul TIC, pe care o voi propune la începutul anului viitor."

Consultarea lansată astăzi face parte din reacția Comisiei Europene la un recent raport realizat de un grup de experți sub conducerea fostului premier finlandez Esko Aho, care atrage atenția asupra unor importante deficiențe ale cercetării și inovării europene în materie de TIC. Europa face prea puțin, în special în ce privește nivelul și intensitatea investițiilor sale în cercetare și inovare. În prezent, sectorul TIC polarizează 33 % din efortul de cercetare și inovare al țărilor dezvoltate ale lumii, dar sub 25 % din cel european, în special din cauza fragmentării sale accentuate. Mai mult, UE reprezintă 32 % din piața mondială a TIC, dar cota pe care întreprinderile europene o dețin pe această piață este de numai 22 %.

Comisia Europeană intenționează să răspundă la aceste provocări printr-o revizuire "fără menajamente" a strategiei sale de cercetare și inovare în TIC. Consultarea va căuta răspunsuri la trei

mari întrebări:

1. Care sunt principalele provocări cu care se vor confrunta cercetarea și inovarea în domeniul TIC? Pe măsură ce revoluția TIC continuă, care sunt prioritățile-cheie ale Europei în materie de cercetare și inovare?

2. Cum și în ce domenii ar trebui să urmărească Europa primul loc? O serie de actori europeni se numără printre liderii mondiali ai industriei și tehnologiei în domenii-cheie ca telecomunicațiile și sistemele integrate. Cum poate Europa să-și consolideze avansul în aceste direcții și în ce alte domenii trebuie să caute să dobândească o poziție similară?

3. Ce pot face politicile publice pentru a propulsa Europa în fruntea inovării în sfera TIC? Cum se poate consolida politica de cercetare spre a crea o piață europeană pentru inovarea în TIC? Cum pot fi adaptate o serie de domenii complementare ca standardizarea, acordarea de licențe și regimul proprietății intelectuale pentru a susține comercializarea rapidă a rezultatelor cercetării?

### Creșterea regională reduce decalajele în materie de venituri și ocupare a forței de muncă

Regiunile sărace se revigorează, profitând de extinderea sectoarelor care se dezvoltă rapid. UE trebuie să investească mai mult în cercetare, dezvoltare și învățământ superior pentru a rămâne competitivă într-o economie globală, se arată în raportul Comisiei privind coeziunea economică și socială, publicat în iunie. De asemenea, Comisia a anunțat rezultatele unei consultări publice pe marginea politicii sale de coeziune, confirmând angajamentul puternic în favoarea elaborării unor planuri și mai ambițioase începând cu 2013.

Potrivit opiniei generale, această politică ar trebui să pună accent pe inovare, educație, sprijin pentru întreprinderile mici și mijlocii, dezvoltarea infrastructurii la nivel european și pe combaterea schimbărilor climatice.

Mai puțin de un sfert dintre europenii cu vârste cuprinse între 25 și 64 de ani au studii superioare, mulți locuiesc în orașe sau în apropierea acestora, motiv pentru care angajarea unor lucrători cu înaltă calificare reprezintă o provocare majoră pentru regiunile mai puțin dezvoltate. Cu toate acestea, forța de muncă educată este vitală pentru creșterea economică.

Cererea de lucrători cu pregătire științifică și tehnologică se face simțită în mod deosebit în sectoare precum sănătatea, educația și producția de înaltă tehnologie. UE investește doar 1,2% din PIB în învățământul superior, nici măcar jumătate din cele 2,9 procente investite de SUA în același sector.

Potrivit raportului, UE se situează mult în urma SUA și în ceea ce privește cheltuielile în domeniul cercetării și dezvoltării. Din acest motiv, Comisia pledează pentru realizarea de investiții masive în acest sector, cu scopul de a încuraja inovarea și creșterea productivității.

Cu toate acestea, există vești bune pentru regiunile mai puțin dezvoltate. Multe dintre ele sunt impulsionate de dezvoltarea a trei sectoare - servicii financiare și comerciale; comerț, transporturi și comunicații; construcții. Acest lucru le-ar putea ajuta să elimine decalajele care le separă de regiunile prospere.

Sectorul producției de înaltă tehnologie este cel în care UE deține supremația la nivel mondial. Acesta include fabricarea de materiale electrice și optice, echipamente chirurgicale, vehicule aeriene și spațiale, produse farmaceutice.

Diferențele existente la nivelul UE în materie de venituri și de ocupare a forței de muncă s-au redus în ultimii ani, ca urmare a creșterii economice înregistrate în regiunile cele mai sărace.

Între anii 2000 și 2005, PIB-ul pe cap de locuitor a crescut în aceste regiuni cu 50% mai rapid decât în restul Uniunii. Rata șomajului a scăzut cu 3% în aceeași perioadă. Totuși, aceste regiuni continuă să se confrunte cu o restructurare economică majoră și cu deplasarea forței de muncă dinspre agricultură către sectorul serviciilor. Unul dintre obiectivele fundamentale ale UE este să garanteze că cele 27 de state membre progresaază împreună. Politica de coeziune va beneficia de aproximativ 36% din bugetul Uniunii pentru perioada 2007-2013, adică de 347 de miliarde de euro.

### Principiul "poluatorul plătește", pe o treaptă superioară

Propunerea Comisiei pentru ecologizarea transporturilor va permite statelor membre să perceapă transportatorilor rutieri taxe pentru zgomotul, aglomerația și poluarea atmosferică produse de circulația camioanelor.

În Uniunea Europeană, camioanele asigură 73% din transportul terestru de marfă - însă cu un impact ecologic mai puternic decât transportul feroviar sau fluvial. Camioanele sunt responsabile pentru 90% din costurile de mediu ale tuturor formelor de transport, pe care Comisia le estimează la aproximativ 100 de miliarde de euro pe an.

În prezent, pentru autovehiculele grele care circulă pe șoselele Uniunii Europene, se poate percepe numai o taxă pentru utilizarea drumurilor. Propunerea Comisiei pentru ecologizarea transporturilor ar permite țărilor UE să perceapă taxe pentru poluarea fonică, poluarea atmosferică și aglomerația din trafic.

Nu este vorba de o taxă obligatorie. Guvernele statelor membre ar avea libertatea de a aplica o taxă pentru vehiculele de peste 3,5 tone. Se prevede introducerea unor plafoane pentru taxe, camioanele mai puțin poluante urmând să plătească mai puțin. De asemenea, se încurajează utilizarea autostrăzilor și evitarea zonelor suburbane.

Veniturile suplimentare generate trebuie utilizate pentru finanțarea eforturilor destinate să reducă impactul ecologic al transporturilor, putând, de exemplu, să fie investite pentru conceperea unor vehicule care consumă mai puțin combustibil.

Dacă guvernele țărilor UE și Parlamentul European aprobă această propunere, actul ar putea intra în vigoare în 2011. Ar fi pentru prima dată când statele membre ar putea percepe taxe de la operatorii de transport de mărfuri pentru impactul lor asupra mediului.

Antonio Tajani, comisarul european pentru transport, a declarat că prin acest pachet legislativ "se dorește ca cel care poluează, și nu contribuabilul, să plătească pentru efectele nefaste asupra mediului".

Propunerea face parte dintr-un plan mai vast pentru un sector al transporturilor mai eficient și mai ecologic. De asemenea, sunt prevăzute măsuri privind poluarea fonică produsă de avioane, gazele cu efect de seră în sectorul maritim și aplicarea de taxe pentru emisiile de gaze, care provoacă schimbările climatice.

Pe de altă parte, se află în lucru o propunere legislativă privind reducerea cu 50% a zgomotului produs de circulația trenurilor de marfă. Aceasta înseamnă că, până în 2014, 16 milioane de cetățeni ai UE vor beneficia de o reducere considerabilă a zgomotului datorat activității feroviare.

Recent, Comisia a luat noi măsuri pentru reducerea emisiilor de CO2 în sectorul aviației (prin simplificarea sistemelor de control a spațiului aerian european și prin scurtarea rutelor de pasageri) și în industria automobilelor (propunând introducerea unor limite pentru emisiile de CO2 la autovehiculele noi).

### Mai multă transparență în procesul de legiferare european

Începând cu data de 23 iunie, organizațiile care își propun să influențeze procesul de legiferare european se pot înregistra într-un catalog special.

Mii de persoane reprezentând organizații diverse - ONG-uri, companii private, cabinete de avocatură, sindicate - intră zilnic în contact cu personalul Comisiei Europene, singura instituție comunitară abilitată să propună acte legislative. Pentru a susține în fața legiuitorilor europeni interesele propriilor organizații, reprezentanții grupurilor de interese desfășoară mai multe tipuri de activități, de la elaborarea și difuzarea de scrisori, materiale informative și documente de poziție, până la organizarea de evenimente.

Aceste activități de reprezentare a intereselor constituie o componentă importantă a sistemului democratic și garantează că factorii de decizie sunt conștienți de impactul pe care îl vor avea deciziile luate asupra diferitelor categorii ale populației. Noul Registru european al reprezentanților grupurilor de interese - a cărui lansare a fost salutată chiar de organizațiile cărora le este adresat - își propune să aducă un plus de transparență în acest domeniu.

Înregistrarea este un act absolut voluntar, dar organizațiile care decid să se înscrie sunt invitate să furnizeze informații privind activitatea desfășurată, obiectivele urmărite și domeniile politice de interes. De asemenea, solicitanții trebuie să ofere detalii cu privire la sursele de finanțare, astfel încât să se știe cu claritate cine se află în spatele activității de reprezentare a intereselor. Toate informațiile introduse în Registru vor fi făcute publice.

Organizațiile care doresc să se înscrie trebuie să adere la un cod de conduită menit să reglementeze relațiile cu personalul Comisiei. Regulile prevăzute garantează faptul că reprezentanții grupurilor de interese respectă același cod și fac obiectul aceleiași analize independente, acelorași proceduri de aplicare și acelorași sancțiuni.