

Momente din istoria UGIR-1903

Din activitatea Uniunii Generale a Industriașilor din România

PAGINA 2

Ieșirea din criză: Strategii pentru Munca decentă în Europa și Asia Centrală

PAGINA 2

Uniunea Europeană

Evoluții economice, rezultate, perspective

PAGINA 4



Nr. 14, FEBRUARIE 2009

UGIR 1903 NEWS

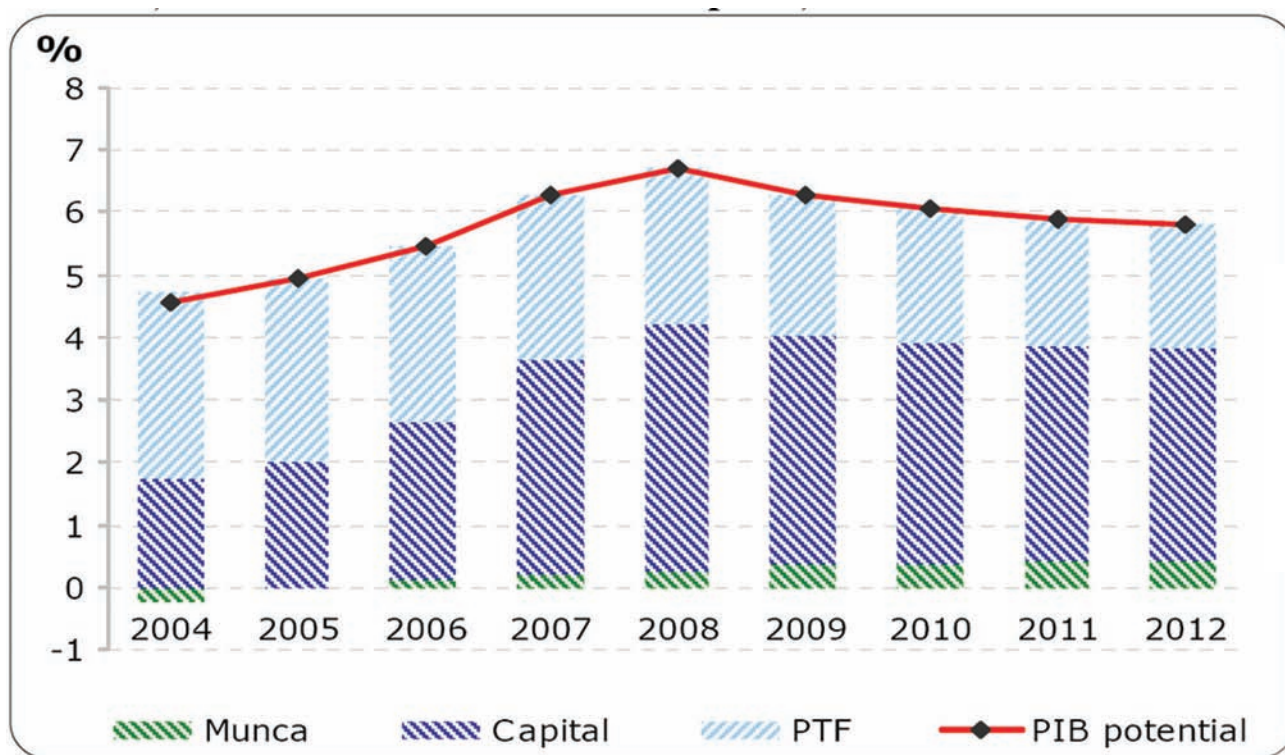
www.ugir-1903.ro

Publicație lunară editată de UNIUNEA GENERALĂ A INDUSTRIAȘILOR DIN ROMÂNIA UGIR-1903



Programul de convergență al României la zona euro pentru perioada 2008-2011

Programul cuprinde principalele obiective de politică bugetară și monetară și angajamentul de adoptare a euro în 2014. România a recuperat în ultima perioadă o parte din diferența față de media UE, din punct de vedere al dezvoltării economice, dar se află încă cu mult în urma majorității țărilor europene.



Contribuția factorilor la creșterea PIB-ului potențial

Astfel, PIB/locuitor exprimat în puterea de cumpărare a fost în 2007 de cca 42% din media UE, estimându-se că în 2011 această pondere să fie de peste 50%.

Creșterea reală a PIB-ului pentru acest an este prognozată la 2,5%, iar pentru 2010 și 2011 este estimat un avans economic de 4,5% și, respectiv, 5,5%.

În medie, economia României va înregistra o creștere de 4,2% în perioada 2009-2011, sub potențialul de 6%, pe fondul riscurilor care se pot manifesta atât pe plan intern, cât și pe plan extern.

Ediția a treia a Programului de Convergență arată capacitatea

României de a aduce deficitul structural la mai puțin de 1% din PIB până în 2012, asigurându-se astfel o marjă suficientă pentru evitarea depășirii limitei de 3% din PIB a deficitului bugetar.

Totodată, autoritățile propun o politică fiscală mai prudentă pentru a ține sub control creșterea deficitului extern și presiunile inflaționiste care amenință procesul de convergență.

Angajamentul de adoptare a monedei euro în anul 2014 este menținut și reprezintă o ancoră importantă în promovarea reformelor bugetare și structurale necesare creșterii flexibilității economiei românești.

UGIR - 1903
Confederația Patronală a industriei din România

UGIR-1903
Zărire generală
Teme, obiective
Ticci
Tizare
Tponenta
Tii internationale
Tere, statut

UGIR-1903
Stiri, info
Sedinta comuna a Com
Coordonarea Dialogul
pentru formare profes
2007-12-12
citeste »
Dezbateri in Comisia pe
Dialogului Social a UGIR
2007-11-29
citeste »
FEPACHIM la intalnirea r
2007-11-29
Care

log Social
al Agriculturii si Dezvoltarii

Informații complete,
știri și evenimente
din activitatea
patronală a
UGIR-1903

www.ugir-1903.ro

A fost lansată realizarea celei
de a doua ediții a volumului
"Cartea de Aur"

UN SECOL DE INDUSTRIE ÎN ROMÂNIA
1903 - 2003

CARTEA DE AUR

PE SCURT

Ieșirea din criză: Strategii pentru Munca decentă în Europa și Asia Centrală

În perioada 9-13 februarie 2009 a avut loc la Lisabona a 8-a Reuniune Regională Europeană a Organizației Internaționale a Muncii (ILO) care a dezbătut și formulat un răspuns, din perspectiva "muncii decente", la criza financiară și economică generatoare de pierderi continue ale locurilor de muncă și constrângeri sociale.

"Suntem martorii unei deteriorări a productivității muncii și nivelului de ocupare în întreaga regiune", a declarat Directorul General al ILO, dl. Juan Somavia. "Repercusiunile sociale și politice ale unei recesiuni de lungă durată sunt copleșitoare. Atenția noastră prioritară trebuie să se îndrepte spre evitarea unei alunecări într-o recesiune socială completă."

În delegația României, a făcut parte din partea patronatelor și președintele UGIR-1903, Ioan Cezar CORĂCI.

Masa Rotundă "Lección din reforma sistemului electroenergetic"

Joi, 26 februarie 2009, s-a desfășurat la Palatul UGIR 1903 - Sala Oglinzilor Masa Rotundă "Lección din reforma sistemului electroenergetic". Dezbaterile au fost organizate de către Institutul Național pentru Studiul Amenajării și Folosirii Izvoarelor de Energie - IRE cu sprijinul UGIR 1903 și a reliefat experiența obținută în procesul de restructurare a sistemului energetic din România.

Au avut intervenții ing. Tudor ȘERBAN - secretar de stat în Ministerul Economiei, prof. dr. ing. Aureliu LECA - șef catedra UNESCO de științe Inginerești de la Universitatea "Politehnica" București, Dumitru CHIRIȚĂ - deputat în Parlamentul României, dr. ing. Jean CONSTANTINESCU - președinte al IRE. În deschidere a luat cuvântul prof. dr. ing. Ioan Cezar CORĂCI - președintele UGIR-1903.

Masa rotundă a fost moderată de dl. Gabriel Avăcăriței - realizator - editor la televiziunea The Money Channel.

Comisia propune noi investiții de 5 miliarde € în infrastructura energetică și internet de bandă largă în perioada 2009-2010 pentru a sprijini planul de redresare a UE

În cadrul implementării în curs a planului de redresare a UE, aprobat de Consiliul European în decembrie 2008, Comisia Europeană a prezentat propuneri de investiții în proiecte cheie privind infrastructura energetică și internet de bandă largă. Acestea vor conduce la impulsivitatea atât de necesară a economiei UE pe termen scurt, vizând în același timp obiective strategice precum securitatea energetică. Acest pachet de măsuri va produce beneficii pentru toate statele membre.

În noiembrie 2008, în cadrul planului european de redresare economică, Comisia a sugerat mobilizarea, în 2009 și 2010, a unei sume suplimentare de 5 miliarde € din sumele necheltuite din bugetul UE pentru investiții în proiecte energetice și internet de bandă largă.

Momente din istoria UGIR-1903

Din activitatea Uniunii Generale a Industriașilor din România

Activitatea acestui Comitet ales (notă: primul Comitet de conducere al UGIR ales în martie 1903) se direcționează de la început asupra unor probleme - care, repetate în timp - se dovedesc a fi cele mai acute pentru industria românească și totodată necesitatea de a exista a Uniunii: modificare legislativă care blochează dezvoltarea (în cazul anului 1903 - Legea maximului taxelor vamale și a exportului de făină; asigurarea transportului de materie primă și produse finite pe CFR - transportul de cherestea și cuantumurile tarifelor vamale).

Treptat, paleta de probleme se va dezvolta: organizarea unui Muzeu al industriei și comerțului (1904), crearea unui organ de presă al Uniunii (1904), introducerea licitațiilor în achizițiile publice (1905), acordarea asistenței de specialitate autorităților în aplicarea legilor industriale (1904 și 1905), definirea noțiunii juridice de "fabrică" (1906), înființarea unei Case de asigurare contra accidentelor de muncă (1907) - la care

Uniunea a participat cu 10.000 lei la fondul de garanție (1908) etc. și în această primă perioadă de activitate (de până la recunoașterea oficială - 1913), o constantă a Comitetului a fost susținerea și îmbunătățirea permanentă a Legii încurajării industriei. Era normal, era profitabil. Deși nu avea un statut juridic foarte precis, este interesant de subliniat că Uniunea reușise să se impună în fața autorităților. Reprezentanții săi - în special secretarul general, ing. Jacques Catz - sunt solicitați sau se autoinvită la discutarea reglementărilor de aplicare. Pentru aceasta există o permanentă pregătire: se fac anchete industriale (începând chiar cu 1903), se colectează propuneri ale industriașilor, se inițiază proiecte legislative, se întocmesc memorii bine documentate și se transmit Guvernului etc.

Extras din lucrarea

"Din istoria Uniunii Generale a Industriașilor din România".



South-Eastern European Business Representative Organisations of the Textile, Apparel and Leather Sectors



Proiectul SEETAL

Operarea cu succes în Europa largită, pe piața unică dar și într-o piață fără restricții comerciale, presupune o muncă susținută în asigurarea conformității cu normele UE, în cadrul căreia membrii sunt în deplin proces de implementare legislativ și țările candidate într-un proces de adoptare anterior aderării.

Industria de confecții, textile și pielărie din Bulgaria, Croația, România și Turcia reprezintă o industrie importantă în ceea ce privește exportul, însă în absența barierelor comerciale, operatorii din aceste țări se confruntă cu o competiție în continuă creștere a furnizorilor cu prețuri mici în special din țările asiatice. Pentru a-și păstra locul atât în ceea ce privește valoarea adăugată cât și forța de muncă, industria trebuie să își păstreze competitivitatea printr-o integrare mai puternică în cadrul EU-25 și prin participarea efectivă la programele viitoare care vizează integrarea și creșterea valorii adăugate a produselor.

Uniunea Europeană și sectorul de

retail au recunoscut avantajele economice ale producătorilor din cele 5 țări menționate care sunt partenere în proiectul SEETAL - South-Eastern European Business Representative Organisations of the Textile, Apparel and Leather Sectors, de diseminare a legislației europene.

Scopul proiectului este de a prezenta asociației și membrilor săi, în cadrul unor seminarii specializate, acele aspecte ale aquis comunitar, relevante pentru sectorul de textile, confecții și pielărie, referitoare la: standardizare, certificare și statistică, protecția drepturilor intelectuale, desenelor industriale, lupta împotriva pirateriei și contrafacerii, elemente de legislație a mediului, eco-inovație și eco-eficiență, aspecte legate de comerțul internațional, e-business, în vederea utilizării informațiilor deținute de acestea în mod conștient și eficient precum și crearea premiselor realizării de contacte permanente cu surse externe de informare și expertiză.

În cadrul proiectului, a fost realizată o Platformă de comunicare cu o deosebită importanță pentru comunitatea de afaceri din punct de vedere al accesului la informare. Platforma permite participanților la proiect să fie parte a

rețelei asociațiilor de textile / confecții / pielărie și implicit a membrilor acestora și să acceseze printr-o modalitate facilă un site care cuprinde: o listă a principalelor instituții, organizații, laboratoare, școli, centre de învățământ, prezentări pe teme actuale ale aquis comunitar, baza de date a firmelor membre ale fiecărui partener al proiectului. One Stop Shop este un serviciu informațional on-line care asistă organizațiile naționale prin servicii de consultanță pentru probleme colective, furnizând totodată un canal de comunicare folosit de organizațiile de afaceri de la nivel european.

FEPAIUS (Federația Patronală din textile, confecții și pielărie) organizează seminarii specializate, pe teme actuale referitoare la aspecte ale legislației europene aplicabile sectorului textile, confecții, pielărie în cadrul târgurilor Confintex de la Mamaia - 27 februarie, Brașov (01-05 aprilie) și Focșani (25-29 martie).

În data de 10 martie 2009, în București va fi organizată o Conferință Națională de diseminare a informațiilor obținute în cadrul proiectului, o prezentare a problemelor cu care se confruntă sectorul și soluții de depășire a acestora.



Proiect realizat cu sprijinul



Uniunea Europeană

Evoluții economice, rezultate, perspective

Întâlnire a Comisiei cu angajatorii și sindicatele pentru a aborda criza economică și pentru a lua măsuri cu privire la ocuparea forței de muncă

"Abordarea crizei economice și luarea de măsuri cu privire la locurile de muncă înseamnă cooperare", a afirmat președintele Barroso. "Politica adoptată de Comisie are drept obiectiv limitarea impactului crizei asupra economiei reale și a ocupării forței de muncă, pregătind întreprinderile și lucrătorii pentru redresare și ajutând cetățenii europeni să găsească locuri de muncă viabile pentru viitor. Impactul crizei asupra ocupării forței de muncă este evident. Pentru a opri declinul, pentru a limita pierderile de locuri de muncă și închiderile de întreprinderi și pentru a ajuta Europa să revină pe drumul creșterii și al ocupării forței de muncă, avem nevoie de un parteneriat. Sunt încântat că am această ocazie de a discuta cu partenerii sociali modul cel mai eficient în care ne putem desfășura activitatea și putem coopera pentru a obține rezultate."

În cadrul reuniunii, Comisia și partenerii sociali europeni (CES, Business Europe, CEEP și UEAPME) au convenit asupra necesității de a coopera pentru a menține și a dezvolta în continuare realizările sociale și economice ale Uniunii Europene și ale pieței sale interne ca sursă de prosperitate, creștere și ocupare a forței de muncă în Europa.



José Manuel Durão Barroso, președinte al Comisiei Europene

De asemenea, partenerii sociali europeni au întâmpinat favorabil Planul european de redresare economică ca fiind punctul de plecare adecvat și și-au afirmat disponibilitatea de a garanta punerea sa în aplicare efectivă și de a-l duce la bun sfârșit transpunându-l în acțiuni ulterioare și dând dovadă de

ambitiția necesară.

Planul european de redresare economică propus de Comisie și adoptat de Consiliul European în decembrie definește o gamă largă de măsuri pentru păstrarea și crearea de locuri de muncă și pentru maximizarea capacității economiei europene de a depăși recesiunea.

Multe dintre elementele-cheie ale Planului de redresare vor avea un impact direct asupra forței de muncă. Printre acestea se numără formarea pentru a menține lucrătorii în activitate și pentru a-i ajuta să găsească noi locuri de muncă. Există posibilități de finanțare din partea UE prin intermediul Fondului social european și al Fondului european de adaptare la globalizare și sunt disponibile noi surse de finanțare pentru IMM-uri.

Dezbaterile cu reprezentanții partenerilor sociali s-a concentrat asupra propunerilor acestora cu privire la măsuri de consolidare a creșterii și a ocupării forței de muncă, de punere în aplicare a măsurilor privind flexibilitatea și de sprijinire a întreprinderilor și a lucrătorilor pe parcursul recesiunii, de încurajare a investițiilor și de susținere a puterii de cumpărare și a cererii, de respectare a liberei circulații a lucrătorilor și a convențiilor colective, precum și de asigurare a continuității pieței interne. Opiniile lor vor fi integrate în contribuția Comisiei la reuniunea informală a șefilor de stat și de guvern care va avea loc la 1 martie, precum și la Consiliul European de primăvară și la summitul privind ocuparea forței de muncă, care va avea loc în luna mai. Comisia și partenerii sociali au convenit să colaboreze îndeaproape și să găsească modalități de a se asigura că angajatorii și sindicatele din întreaga Uniune Europeană pot contribui la reușita redresării economice în Europa.

Reprezentanții partenerilor sociali care au participat la această reuniune: președintele Business Europe, Ernest-Antoine Seillière; președintele CEEP, Carl Cederschiöld; secretarul general al CES, John Monks; președintele UEAPME, Georg Toifl.

Ca răspuns la criza financiară, Comisia mărește flexibilitatea fondurilor structurale

Comentând cu privire la deciziile de prelungire a termenului pentru proiecte și plăți cu șase luni, până la 30 iunie 2009, comisarul Hübner a declarat: "Depunem toate eforturile pentru a asigura cheltuirea în mod eficient a fiecărui euro din cadrul fondurilor structurale. Suntem în curs de adaptare a politicii de coeziune pentru a face față noilor realități economice și pentru a permite statelor membre să optimizeze investițiile UE ca un remediu

excelent împotriva crizei."

Prelungirea termenului pentru patru fonduri structurale

În urma unei invitații din partea Comisiei, statele membre au cerut o prelungire a perioadei de eligibilitate pentru finanțarea a 385 din cele 555 programe ale politicii de coeziune corespunzătoare perioadei 2000-2006, în cazul în care fondurile nu au fost utilizate în întregime. Prelungirea perioadei de eligibilitate vizează cele patru fonduri structurale existente la acel moment: Fondul european de dezvoltare regională (FEDR), Fondul social european (FSE), Fondul european de orientare și garantare agricolă (FEOGA) și Instrumentul financiar pentru orientarea pescuitului (IFOP). Flexibilitatea va permite statelor membre și regiunilor să implementeze și să finalizeze mai multe proiecte pe teren. Comisia le îndeamnă să se concentreze asupra sectoarelor și măsurilor cu rentabilitate ridicată, precum investițiile în eficiența energetică pentru a crea locuri de muncă ecologice și pentru a economisi energie și acțiunile de sprijinire a tehnologiilor curate pentru a impulsiona sectoare cum ar fi construcțiile și industria de autovehicule.

De cinci ori mai multă flexibilitate

Comisia a adoptat, de asemenea, o măsură pentru a acorda statelor membre și regiunilor mai multă flexibilitate în alocarea finanțării pentru diverse priorități. Până în momentul de față, autoritățile de management au dispus de o marjă de flexibilitate de 2% în cazul în care doreau să transfere fonduri între așa-numitele "axe prioritare" care desemnează domeniile strategice de cheltuieli ale fiecărui program operațional al politicii de coeziune.

"Situția în care ne aflăm în prezent este foarte diferită de mediul economic din 2000, când prioritățile erau convenite. Având în vedere circumstanțele excepționale cu care se confruntă statele membre, Comisia a decis creșterea de cinci ori a marjei de flexibilitate între priorități, de la 2 la 10%. Această creștere va permite statelor membre să direcționeze fondurile rămase către domeniile în care impactul acestora este cel mai ridicat", a comentat comisarul Hübner.

Valoarea totală a finanțării alocate statelor membre în perioada bugetară 2000-2006 s-a ridicat la 257 miliarde EUR. Până în prezent, s-au plătit 225 miliarde EUR - și anume 87,5% din valoarea totală. Statele membre pot efectua acum plăți aferente acestei perioade până la data de 30 iunie 2009. În majoritatea cazurilor, termenul pentru plățile corespunzătoare Fondului de coeziune pentru perioada 2000-2006 este sfârșitul lui 2010.

continuare în pagina 4

ORGANISM DE CERTIFICARE
ISO 9001 ISO 14001 ISO 22000 OHSAS 18001 ISO 27001

CERTIFICARE SISTEME DE MANAGEMENT

ORGANISM DE CERTIFICARE ACREDITAT INTERNAȚIONAL - ESYD GRECIA -

- pentru certificarea sistemelor de management al calitatii ISO 9001
- pentru certificarea sistemelor de management al mediului ISO 14001
- pentru certificarea sistemelor de management al siguranței alimentelor ISO 22000

CERTIND se afla în curs de re acreditare cu RENAR pentru certificări conform cu ISO 9001 și pentru acreditare în vederea certificării conformității produselor.

ISO 9001 Managementul calitatii

ISO 14001 Managementul de mediu

ISO 22000 Managementul siguranței alimentelor

OHSAS 18001 Managementul sanatatii si securitatii in munca

ISO 27001 Managementul securitatii informatiilor

ISO/PAS 28000 Securitatea canalelor de distributie

SA 8000 Responsabilitate sociala

Certificarea conformitatii produselor (marca CE)

Certificarea conformitatii produselor alimentare in vederea inregistrarii D.O.P si I.G.P.

cod ISPS Managementul securitatii facilitatilor portuare

Palatul UGIR 1903, strada George Enescu, nr. 27-29, sector 1, Bucuresti
Telefon/fax: 021.313.36.51, e-mail: office@certind.ro

www.certind.ro

PRIMA GUARD SECURITY

Str. Rândunelelor nr.9;
Sector 3; BUCUREȘTI
Tel/Fax: 01-322.75.36,
Mobil: 0740.110.333,
Dispecerat: 0732.320.201

E-mail: primaguard@idilis.ro, www.primaguard.ro

- Paza si protectie,escorta;
- Investigatii si protectie bunuri si persoane;
- Paza cu caini dresati;
- Instalare sisteme de securitate, supraveghere si control acces detectie incendii;
- Servicii de curatenie

Prima cu siguranță

CEMPS

STRONG PARTNERS. TOUGH TRUCKS.

GAMA COMPLETĂ DE ECHIPAMENTE ȘI SOLUȚII PENTRU MANIPULARE

ECHIPAMENTE NOI ȘI SECOND-HAND • SERVICE ȘI PIESE DE SCHIMB • CONSULTANȚĂ • FINANȚARE • RENTAL

ACOPERIRE LA NIVEL NAȚIONAL

<p>SEDIU CENTRAL Bd. Preciziei nr.3, sector 6, București Tel: 021-4934080, 76, 031-4057935 Fax: 021-3502252; 031-4058421 E-mail: office@cemps.ro Web: www.cemps.ro</p>	<p>Filială Cluj E-mail: office-cj@cemps.ro</p> <p>Punct service Buzău E-mail: service.buzau@cemps.ro</p> <p>Punct service Slatina Tel: 0741/268615</p>	<p>Filială Timișoara E-mail: office-tm@cemps.ro</p> <p>Punct service Brașov E-mail: service.brasov@cemps.ro</p> <p>Punct service Vatra Dornei Tel: 0746/243721</p>
---	---	---

Uniunea Europeană

Evoluții economice, rezultate, perspective

În cinci ani de la extindere, Uniunea Europeană a produs beneficii durabile care avantajează Europa în combaterea crizei actuale

"Extinderile din 2004 și 2007 au reprezentat un moment istoric foarte important. Acestea au pus capăt divizării Europei, au contribuit la consolidarea democrației și au produs beneficii economice pentru toate țările UE, respectiv o competitivitate sporită, consolidarea creșterii economice și crearea mai multor locuri de muncă. Nu trebuie să lăsăm criza să pună în umbră acest succes incontestabil. Dacă suntem uniți, putem soluționa probleme globale precum schimbările climatice sau o nouă guvernare financiară internațională. Prin divizare nu vom realiza nimic", a afirmat Joaquín Almunia, Comisarul pentru afaceri economice și monetare.

Olli Rehn, Comisarul pentru extindere, a adăugat: "Extinderea a reprezentat un element de stabilitate și un vector de propagare a democrației și statului de drept în Europa. Din punct de vedere economic, au beneficiat atât statele noi, cât și cele vechi, precum și UE în ansamblu. Extinderea a extins spațiul de pace și prosperitate la aproape 500 de milioane de cetățeni și a consolidat poziția Europei pe plan mondial."

Uniunea Europeană extinsă este în prezent cel mai mare spațiu economic integrat din lume, reprezentând peste 30% din produsul intern brut mondial și mai mult de 17% din comerțul global. Acest fapt permite Europei să fie un actor decisiv într-o lume globalizată și să își facă auzită vocea în procesul de influențare a globalizării în folosul cetățenilor. Venitul pe cap de locuitor în noile state membre a crescut de la 40% din media vechilor state membre în 1999, la 52% în 2008, în timp ce creșterea economică medie a fost de 5,5% pentru perioada 2004-2008, în raport cu 3,5% pentru perioada 1999-2003. Aceasta nu a afectat vechile state membre, a căror creștere pentru perioada 2004-2008 a fost de aproximativ 2,2% anual, fiind similară celei din perioada 1999-2003.

De asemenea, extinderea a crescut oportunitățile de comerț. În 2007, aproape 80% din exporturile noilor state membre au fost direcționate către restul UE. Același efect s-a înregistrat și pentru vechile state membre, valoarea vânzărilor acestora în noile state membre crescând până la 7,5% din exporturile totale în 2007, în raport cu nivelul de 4,75% cu un deceniu în urmă.

Șomajul în noile state membre s-a diminuat, ajungând de la cote foarte ridicate la niveluri similare celor din restul UE - în jur de 7% în 2007. Îngrijorările din vechile state membre cu privire la migrația masivă a forței de muncă nu s-au concretizat. În majoritatea statelor membre gazdă, numărul lucrătorilor migranți nu a depășit 1% din populația activă locală, permițând compensarea deficitelor de forță de muncă. Această migrație a avut un puternic caracter temporar - în ceea ce privește Regatul Unit, 50% din migranții recentii au revenit în țările de origine.

Criza mondială actuală creează dificultăți pentru toate țările, inclusiv UE, iar șomajul înregistrează o creștere generalizată.

O Uniune Europeană extinsă și puternică poate face față mai bine acestei provocări și celorlalte existente, decât statele membre în mod individual. UE a luat măsuri coordonate



Joaquín Almunia, Comisarul pentru afaceri economice și monetare

pentru a stabili sistemul bancar și pentru a susține redresarea economică. Aceste măsuri, completate de altele care sunt în curs de pregătire, care vizează, în mod special, restabilirea canalelor esențiale de credit în cadrul economiei, ne permit să preconizăm o redresare treptată începând cu sfârșitul acestui an.

Noile state membre care se confruntă în prezent cu o încetinire accentuată a creșterii economice, sunt sprijinite prin fondurile substanțiale disponibile în cadrul politicii de coeziune a UE. Mecanismul pentru balanțele de plăți permite UE să vină în sprijinul statelor membre aflate în afara zonei euro și care au nevoie de asistență temporară.

Dispozițiile armonizate din domeniul concurenței și al ajutoarelor de stat vor asigura condiții de egalitate pentru întreprinderi.

Părerea consumatorilor: performanțe nesatisfăcătoare pentru sectorul energetic, serviciile bancare și transportul urban

Conform unui nou raport al UE, trei sectoare de servicii importante pentru consumatori - sectorul energetic, serviciile bancare și transportul (trenurile, autobuzele și tramvaiele) - produc cele mai multe probleme. Acest raport

al UE - al doilea Tablou de bord anual al piețelor de consum - analizează peste 20 de sectoare de bunuri și servicii (inclusiv cel al alimentației, al îmbrăcăminte, al încălțăminte, al serviciilor financiare, al energiei și al telecomunicațiilor) în funcție de 5 indicator-cheie ai consumului, respectiv prețurile, posibilitatea de a schimba furnizorul, satisfacția, reclamațiile și siguranța. Obiectivul este de a identifica momentele în care piețele prezintă un risc înalt de a nu funcționa în mod adecvat pentru consumatori. O analiză aprofundată a situației consumatorilor pe piața de comerț cu

amănuntul a electricității va fi efectuată de Comisie în 2009.

Tabloul de bord pentru 2009 pune în evidență două mari tendințe la nivelul UE:

1. Consumatorii sunt nemulțumiți de serviciile de bază.

Serviciile le produc în mod constant consumatorilor mai multe probleme decât piețele de bunuri tradiționale. Ancheta referitoare la satisfacție desfășurată pe 19 piețe arată încă o dată o diviziune clară între piețele de servicii și piețele de bunuri. Satisfacția este deosebit de scăzută în ceea ce privește transportul urban și extraurban (trenurile, autobuzele și tramvaiele), energia, telefonul fix și serviciile poștale. În toate aceste sectoare, mai puțin de 60% din consumatori sunt satisfăcuți de serviciile oferite. De asemenea, se observă în mod clar că, în general, consumatorii se plâng mai mult de piețele de servicii decât de cele de bunuri.

2. Cele 3 sectoare cele mai problematice pentru consumatori (pe baza a 5 indicatori) sunt energia, transportul și serviciile bancare.

În ceea ce privește energia:

- Mai puțin de două treimi din consumatori sunt satisfăcuți de furnizorul lor de energie.
- Distribuitorii de electricitate și de gaz sunt evaluați deosebit de nefavorabil în ceea ce privește creșterile de preț semnificate. Circa 60% din consumatori au semnalat creșteri de preț din partea furnizorului lor de energie, în timp ce numai 3-4% au constatat scăderi de preț.

• Distribuitorii de electricitate și de gaz sunt la fel de puțin apreciați în ceea ce privește comparabilitatea ofertelor și posibilitățile de a schimba furnizorul. Sectorul energetic este cel în care consumatorii sunt cel mai puțin susceptibili de a schimba furnizorul: doar 7% au schimbat furnizorul de gaz și 8% pe cel de electricitate.

În ceea ce privește serviciile bancare:

• Practicile tarifare existente în sectorul bancar merită fără îndoială atenția noastră. Atât comisioanele bancare, cât și ratele dobânzilor diferă considerabil și în mod inexplicabil între statele membre. De exemplu, ratele dobânzilor pentru creditele de consum, ajustate pentru o perioadă cuprinsă între 1 și 5 ani, variază între 0,21% în Suedia și 12,12% în Estonia, ceea ce evidențiază existența unor divergențe după calcularea costului capitalului.

• Serviciile bancare constituie un sector deosebit de problematic în ceea ce privește comparabilitatea ofertelor, facilitatea de a schimba banca și realizarea efectivă a schim-

bării. În medie, 11% din utilizatorii serviciilor bancare cu amănuntul au schimbat prestatorul în ultimii doi ani. Doar 9% din titularii de conturi curente au schimbat banca; cei mai înclinați să facă acest lucru, respectiv deținătorii de ipotecă sau de produse de investiții, reprezentau totuși numai un procent de 13%.

În ceea ce privește transportul:

• Consumatorii cei mai puțin satisfăcuți și care întâmpină cele mai multe probleme sunt cei care utilizează serviciile de transport urban și extraurban (autobuzele, trenurile, tramvaiele): mai puțin de jumătate din consumatori sunt satisfăcuți de aceste servicii. Principalele motive de nemulțumire pe piețe sunt legate de nivelurile prețurilor, de atractivitatea ofertelor comerciale, de facilitățile de cumpărare și de atenția acordată consumatorilor.

• Un consumator din patru a întâmpinat probleme și a depus o reclamație.

Dintre cele trei sectoare care produc cele mai multe probleme pentru consumatori, sectorul energetic este cel pentru care aceștia cheltuiesc cel mai mult (5,7% din bugetul lor familial), iar în interiorul acestui sector, cea mai mare parte din cheltuielile consumatorilor se îndreaptă către electricitate (2,1%). Piața de comerț cu amănuntul a electricității va face obiectul unui studiu de monitorizare, care va fi realizat în 2009 și se va concentra pe condițiile de consum ale gospodăriilor în situații specifice, de exemplu comparabilitatea ofertelor, practicile comerciale neloiale și modalitățile de facturare.

CONTRAST

PRINT CENTER - Tipar offset, tipar digital, încărcări cartușe profesionale
OFFICE CENTER - Birotică, papetărie, formulare tipizate, componente IT
PROMO CENTER - Articole promoționale, cadouri, steaguri, cupe, trofee
B-dul Basarabia nr. 7 ; Tel.: 021.327.29.57; 021.320.09.11 ; www.CONTRAST-media.ro

Publicație lunară editată de UNIUNEA
GENERALĂ A INDUSTRIȘILOR DIN
ROMÂNIA UGIR-1903

Direcția Activitate Patronală
Redactor coordonator: Adrian Florea
Grafică și DTP: Valentin Pleșa
ISSN 1843 - 9292
Tipărit de: Contrast Media